

Allianz Bank, Investitori SGR e Darta Saving: al via la nuova brand identity che rafforza l'appartenenza al Gruppo Allianz

Milano, 15 dicembre 2021 - Sarà online da domani 16 dicembre la nuova identità grafica digitale che rafforza l'appartenenza al Gruppo Allianz di tre società: Allianz Bank Financial Advisors, la banca rete del Gruppo in Italia, Investitori SGR, la società italiana di gestione del risparmio e Darta Saving, la Compagnia Vita con sede in Irlanda. Ad accomunare il rinnovamento dei marchi sono la visibilità del brand Allianz e l'utilizzo di uno stile grafico ancor più affine a quello della Capogruppo.



Allianz Bank
Financial Advisors



Allianz
Investitori Sgr



Allianz
Darta Saving

Per le tre società si tratta di una scelta grafica in condivisione piena con le linee guida individuate dalla strategia di brand identity del Gruppo Allianz, riassunta nella formula "One Brand" che punta al rafforzamento sempre più globale del brand Allianz.

Allianz è già oggi il brand assicurativo di maggior valore al mondo secondo la classifica Best Global Brands 2021 della società di consulenza Interbrand ed è inoltre il terzo marchio per valore nella classifica dei maggiori conglomerati finanziari globali⁽¹⁾.

I nuovi marchi di Allianz Bank FA, Investitori SGR e Darta Saving saranno utilizzati in una prima fase esclusivamente sui canali digitali, mentre a partire dal 2022 saranno progressivamente declinati su gli altri canali. Il cambiamento riguarderà solo gli aspetti di brand identity delle tre società, non le ragioni sociali delle stesse, che resteranno invariate.

(1) Fonte: [Interbrand Best global brand ranking 2021](#)

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 150 mila dipendenti al servizio di più di 120 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz opera con circa 4.700 dipendenti al servizio di più di 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25 mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.

Contatti Allianz

Media & External Relations – Comunicazione di Gruppo
Tel. +39 02 7216 2224 - Email: press.office@allianz.it